

Fensterbauer nutzen Netzwerkmöglichkeiten auf Partnertag

Gemeinsam stärker am Markt auftreten

Branchenthemen diskutieren, Kollegen treffen und Erfahrungen austauschen: Ungefähr 130 Teilnehmer nutzen dazu die Gelegenheit auf dem vierten Netzwerk Partnertag in Heidenheim. In GFF spricht Geschäftsführer Oliver Frey über die aktuellen Trends und Herausforderungen.



Zirka 130 Teilnehmer besuchten den vierten Netzwerk Partnertag.

GFF-Experten

Autor: Matthias Heiler

Fotos: Netzwerk Oliver Frey

„Wir haben in diesem Jahr mit unserem neuen Vortragskonzept genau den Nerv der Netzwerk Partner getroffen. Unsere Gäste erlebten spannende Themen mit außergewöhnlichen Referenten und nahmen Ideen mit in ihre Unternehmen“, zieht Netzwerk-Geschäftsführer Oliver Frey sein Fazit nach dem Partnertag 2017.

Wichtige Themen

Als einen der zentralen Themenschwerpunkte auf der Veranstaltung sieht Frey die seiner Einschätzung nach immer weiter zurückgehenden Betriebsergebnisse in der Fensterbaubranche in Deutschland. „Wir bieten den Netzwerk Fensterbaupartnern zusammen mit unseren Kooperationspartnern aus der Industrie wichtige Ansatzpunkte, dort gezielt gegenzusteuern“, sagt der Berater. Mit innovativen Produkten rund ums Fenster,

Vertriebscoaching und Optimierungsmaßnahmen als Dienstleistungen will das Netzwerk seinen Fensterbaupartnern bei deren Entwicklung helfen. Letztlich sollen sich die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen verbessern. Zirka 25 Aussteller auf der begleitenden Fachausstellung knüpften im gesamten Tagesverlauf neue Geschäftskontakte.

Die Immobilienwirtschaft vertrat Sebastian Merkle als Geschäftsführer der



Dr. Peter Kreuz zeigte den Gästen Möglichkeiten auf, mit Querdenken erfolgreicher im Leben zu sein.

Baugenossenschaft Schwarzwald Baar Heuberg, der ein Konzept für Mikro-Loftwohnungen vorstellte und Chancen für die Partner im Netzwerk aufzeigte. Dr. Constantin Greiner von der MSG Strategy Group in München gab einen Einblick, was auf Deutschlands Fensterproduzenten infolge der Transformation des Markts zukommen werde. Dr. Peter Kreuz lieferte den Gästen Anregungen für ihre Arbeit in den Unternehmen mit seinem Vortrag zum Thema Querdenken.

Entwicklung des Netzwerks

Das Netzwerk entwickelt sich laut Frey stetig weiter: „Wir konnten in den ersten beiden Monaten dieses Jahres analog zu 2016 wieder neue Fensterbau- und Kooperationspartner gewinnen. Das zeigt uns, dass wir auf einem richtig guten Weg sind.“ Im vergangenen Jahr habe er mit vielen Partnern im Netzwerk neue Projekte umgesetzt, die gute Unternehmen besser machen und für den zukünftig umkämpften Markt aufstellen. „Unsere Empfehlungskampagne mit positiven Zitaten von unseren Netzwerk Partnern haben wir dazu auf unserer Homepage www.netzwerk-frey.de veröffentlicht“, sagt der Unternehmer. Als Aufgabe hat er in diesem Jahr die Weiterentwicklung innovativer Ideen für die Partner formuliert. Zudem will er weitere interessierte Unternehmen aus der Industrie sowie aus dem Bereich der mittelständischen Fensterproduzenten in das Netzwerk einbinden.

Am 1. Februar 2018 findet der Netzwerk Partnertag 2018 statt, für den Organisator Frey bereits den Referenten Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann, den langjährigen aktiven Mentalcoach der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, gewonnen hat. Er soll mit seinem Vortrag „Erfolg fängt im Kopf an – was wir von Spitzensportlern lernen können“ die Partner und Gäste im Netzwerk Forum begeistern und ihnen Anregungen geben.