

STAHLFUCHS

INHALT

Seite 2 | **Im Fokus:**
Gesundheitstag

Seite 3 | **Personal:**
Azubi-Ausflug /
erfolgreiche Prüfungen

Seite 4 | **News:**
Geburtstag Herr Gebhardt

Seite 5 | **Interview:**
Dick Profile

Seite 6 | **Einblicke:**
Strategie / EDV-Daten

Seite 7 | **Aus der Praxis:**
Erfrischung / Frey Netzwerk

Seite 8 | **Sonstiges:**
Termine / neue Mitarbeiter

STRATEGIE 2020 FÜNF SCHWERPUNKTTHEMEN VISION



SCHLITZOHRIG UND SCHLAU - DER STAHLFUCHS



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

mit unserer Mitarbeiterzeitung kurz nach den Sommerferien möchten wir Sie wieder mit Neuigkeiten und Entwicklungen im Unternehmen informieren. Die erste Jahreshälfte hat uns alle stark gefordert, um den hohen Auftragsbestand insbesondere im 2. Quartal zu bewältigen.

Hier haben wir in den letzten Monaten viel zusammen bewegen können. Wir konnten nicht nur in unseren Kerngeschäften wachsen, sondern auch im Bereich der Sonderprofile – hier ist insbesondere das Projekt „Montanstahl“

zu nennen. Für Ihren Einsatz bedanken wir uns ganz herzlich; dies zeigt uns mal wieder, wie stark jeder Einzelne mit dem Unternehmen verbunden ist. Ohne SIE ist das nicht möglich. Diese Ausgabe beinhaltet neben dem Rückblick auf unseren 2. Gesundheitstag, ein Interview mit Herrn Wolfgang Dick, Inhaber der Dick Profile GmbH. Daneben gibt es interessante Berichte zu den bekannten Themenbereichen. Wir wünschen Ihnen jetzt viel Spaß beim Lesen.

Ihre Gert Schneider, Ralf Neuhaus und Dirk Thörner

GEBHARDT-STAHL GMBH SORGT FÜR ABKÜHLUNG, ERFRISCHUNG UND GESUNDE ERNÄHRUNG

Dankbar nahmen in diesem Sommer die Mitarbeiter der Gebhardt-Stahl GmbH neue Angebote des Unternehmens an. Die Idee von Dominik Hoffmann, Leiter Finanz- u. Personalwesen, an heißen Tagen für die Pausen der Früh- und Spätschicht ein „Eis-Mobil“ zu organisieren, war ein voller Erfolg. Da die hochsommerlichen Temperaturen mehrfach für heiße Bedingungen sorgten, kam der Eis-Service insgesamt an drei unterschiedlichen Tagen ins Unternehmen. Neben den Produktionsmitarbeitern konnten sich auch die Mitarbeiter der Verwaltung auf Kosten des Unternehmens abkühlen.

Darüber hinaus werden seit geraumer Zeit kalte Getränke zur Verfügung gestellt und im Rahmen des Themas „Gesunderhaltung“ ein Beitrag zur gesunden Ernährung geleistet. Wöchentlich werden von einem heimischen Obsthändler 30 kg Äpfel und 10 kg Birnen geliefert, die alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verzehren können.

„Mit diesen kleinen Gesten wollen wir einen Teil zur guten Stimmung bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beitragen und zeigen, dass wir sie wertschätzen und uns die Gesundheit unserer Mitarbeiter wichtig ist“ erklärt Dominik Hoffmann die Hintergründe zu diesen freiwilligen Leistungen.

Autor: Raphael Quante

VERTRIEBSCOACHING MIT OLIVER FREY

Anfang Mai konnten wir Herrn Oliver Frey, Inhaber des Unternehmens NETZWERK aus Aalen, als Trainer und Coach für Kollegen im Vertrieb Verstärkungsprofile gewinnen.

NETZWERK ist als Beratungsunternehmen in der Fensterbranche und der Gebäudetechnik tätig. Seit dem 1. Februar 2013 gibt Oliver Frey im Rahmen von NETZWERK-Veranstaltungen erfolgreich sein Marktwissen und die über zwei Jahrzehnte gesammelten Erfahrungen an seine strategischen Partner weiter. Unser Unternehmen ist bereits seit den Anfängen Partner und profitiert seither von der engen Zusammenarbeit mit Oliver Frey.

In den vergangenen Monaten haben unsere Mitarbeiter aus dem Vertrieb Verstärkungsprofile an vier Workshops in unserem Haus teilgenommen. „Es ist interessant zu sehen, wie ein erfahrener Vertriebler, der die Branche in- und auswendig kennt, die allgemeinen Marktbewegungen analysiert und gleichzeitig konkrete Hinweise und Tipps für alltägliche Situationen im Umgang mit Kunden parat hat“, ist Ingo Willeke beeindruckt von den Schulungen.

Im August folgte der letzte Workshop für diesen Kreis, ehe nun im September ein Workshop für den Vertriebsaußendienst geplant ist.

Autor: Dominik Hoffmann

AUS DER PRAXIS

